

Actividades para estudiantes de 12 a 15 años



trabajo ETAPA 6: TOMANDO ACCIÓN





LO QUE NECESITAMOS HACER	LO QUE PLANEAMOS	RESULTADOS - ¿QUÉ PASÓ REALMENTE?
<ul> <li>OBJETIVOS:</li> <li>¿Qué objetivo(s) queremos alcanzar? ¿Qué será diferente después de nuestra acción en comparación con antes?</li> <li>¿Qué cambio habremos conseguido? Describe el objetivo de forma concreta para que puedas comprobar si lo has conseguido y en qué medida.</li> </ul>		
<ul> <li>OBJETIVOS PERSONALES:</li> <li>¿Qué metas queremos alcanzar para nosotros mismos?</li> <li>¿Qué queremos aprender y practicar?</li> <li>¿Qué cambio esperamos en nosotros mismos?</li> </ul>		
<ul> <li>DESCRIPCION DE LA ACCION:</li> <li>¿Qué queremos hacer?</li> <li>Describe la acción y las actividades específicas necesarias para alcanzar tus objetivos.</li> </ul>		
CRONOLOGÍA:  • ¿Cuando comenzará la acción?  • ¿Qué día(s) debería(n) realizarse? ¿Cuándo estará todo terminado?		



LO QUE NECESITAMOS HACER	LO QUE PLANEAMOS	RESULTADOS - ¿QUÉ PASÓ REALMENTE?
<ul> <li>RESPONSABILIDADES</li> <li>¿Quién es responsable de qué actividades? ¿Hay una persona que esté a cargo de todo?</li> <li>¿Cada uno tiene un rol que coincide con sus propias habilidades e intereses?</li> </ul>		
<ul> <li>RECURSOS:</li> <li>¿Qué recursos necesitamos para realizar las actividades y alcanzar el objetivo?</li> <li>Enumere exactamente los recursos que necesita (tecnología, espacios físicos, materiales adicionales, dinero).</li> </ul>		
<ul> <li>APOYO:</li> <li>¿Qué socios, patrocinadores y otras personas pueden ayudarnos y apoyarnos?</li> </ul>		
<ul> <li>PUBLICIDAD:</li> <li>¿Cómo podemos publicitar nuestra acción y comunicarla con antelación?</li> <li>¿Qué herramientas (redes sociales, carteles, flyers, etc.) necesitamos para visibilizar la acción?</li> </ul>		
<ul> <li>COMUNICANDO RESULTADOS:</li> <li>¿Cómo comunicaremos los resultados de la acción a los demás?</li> <li>Designe a alguien para que tome fotografías durante la acción; otras opciones son transmitir en vivo en las redes sociales o pedirle a un periodista que informe sobre la acción.</li> </ul>		

