



Aktivnosti za učenike u
dobi od 16 do 19 godina



RADNI LIST

FAZA 6: KRETANJE U AKCIJU



Co-funded by
the European Union



ŠTO TREBAMO UČINITI	ŠTO PLANIRAMO	REZULTATI - ŠTO SE ZAPRAVO DOGODILO?
CILJEVI: • <i>Koje ciljeve želimo postići? Što će nakon naše akcije biti drugačije nego prije?</i> • <i>Koju promjenu ćemo postići? Konkretno opišite cilj kako biste mogli provjeriti jeste li ga i u kojoj mjeri ostvarili.</i>		
OSOBNI CILJEVI: • <i>Koje ciljeve za sebe želimo postići?</i> • <i>Što želimo naučiti i vježbati?</i> • <i>Kakvu promjenu u sebi očekujemo?</i>		
OPIS AKCIJE: • <i>Što želimo učiniti?</i> • <i>Opišite djelovanje i specifične aktivnosti potrebne za postizanje vaših ciljeva.</i>		
VREMENSKA TRAKA: • <i>Kada počinje akcija?</i> • <i>Kojeg dana(a) bi se što trebalo dogoditi? Kada će sve biti dovršeno?</i>		

ŠTO TREBAMO UČINITI	ŠTO PLANIRAMO	REZULTATI - ŠTO SE ZAPRAVO DOGODILO?
ODGOVORNOSTI - Tko je odgovoran za koje aktivnosti? Postoji li jedna osoba koja je sveukupno zadužena? - Ima li svatko ulogu koja odgovara njegovim ili njezinim vlastitim vještinama i interesima?		
RESURSI: - Koji su nam resursi potrebni za realizaciju aktivnosti i postizanje cilja? - Navedite točno resurse koji su vam potrebni (tehnologija, fizički prostori, dodatni materijali, novac).		
PODRŠKA: Koji partneri, sponzori i drugi ljudi nam mogu pomoći i podržati nas?		
OGLAŠAVANJE: - Kako možemo reklamirati svoju akciju i unaprijed komunicirati o njoj? - Koji alati (društveni mediji, plakati, letci itd.) su nam potrebni da akciju učinimo vidljivom?		
PRIOPĆAVANJE REZULTATA: - Kako ćemo rezultate akcije komunicirati s drugima? - Odredite nekoga tko će fotografirati tijekom akcije – druge opcije su prijenos uživo na društvenim mrežama ili traženje novinara da izvijesti o akciji.		