

ΤΙ ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ ΚΑΝΟΥΜΕ	ΤΙ ΣΧΕΔΙΖΟΥΜΕ	ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ - ΤΙ ΣΥΝΕΒΕΙ ΠΡΑΓΜΑΤΙΚΑ;
<p style="text-align: center;">ΣΤΟΧΟΙ:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ποιους στόχους θέλουμε να πετύχουμε; Τι θα είναι διαφορετικό μετά τη δράση μας από πριν; • Τι αλλαγή θα έχουμε πετύχει; Περιγράψτε τον στόχο συγκεκριμένα, ώστε να μπορείτε να ελέγξετε αν και σε ποιο βαθμό τον έχετε επιτύχει. 		
<p style="text-align: center;">ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ποιους στόχους για τον εαυτό μας θέλουμε να πετύχουμε; • Τι θέλουμε να μάθουμε και να εξασκήσουμε; • Τι αλλαγή στον εαυτό μας περιμένουμε; 		
<p style="text-align: center;">ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΗΣ ΔΡΑΣΗΣ:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Τι θέλουμε να κάνουμε; • Περιγράψτε τη δράση και τις συγκεκριμένες δραστηριότητες που απαιτούνται για την επίτευξη των στόχων σας. 		
<p style="text-align: center;">ΧΡΟΝΟΛΟΓΙΟ:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Πότε θα ξεκινήσει η δράση; • Ποιες μέρες θα πρέπει να γίνει; Πότε θα ολοκληρωθούν όλα; 		

ΤΙ ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ ΚΑΝΟΥΜΕ	ΤΙ ΣΧΕΔΙΖΟΥΜΕ	ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ - ΤΙ ΣΥΝΕΒΕΙ ΠΡΑΓΜΑΤΙΚΑ;
<p align="center">ΕΥΘΥΝΕΣ</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ποιος είναι υπεύθυνος για ποιες δραστηριότητες; Υπάρχει ένα άτομο που είναι υπεύθυνο συνολικά; • Έχει ο καθένας έναν ρόλο που ταιριάζει με τις δεξιότητες και τα ενδιαφέροντά του; 		
<p align="center">ΠΟΡΟΙ:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Τι πόρους χρειαζόμαστε για να πετύχουμε τις δραστηριότητες και να πετύχουμε τον στόχο; • Καταγράψτε ακριβώς τους πόρους που χρειάζεστε (τεχνολογία, φυσικοί χώροι, επιπλέον υλικά, χρήματα). 		
<p align="center">ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ποιοι συνεργάτες, χορηγοί και άλλοι άνθρωποι μπορούν να μας βοηθήσουν και να μας υποστηρίξουν; 		
<p align="center">ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Πώς μπορούμε να διαφημίσουμε τη δράση μας και να επικοινωνήσουμε σχετικά εκ των προτέρων; • Ποια εργαλεία (μέσα κοινωνικής δικτύωσης, αφίσες, φυλλάδια κ.λπ.) χρειαζόμαστε για να κάνουμε τη δράση ορατή; 		
<p align="center">ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Πώς θα επικοινωνήσουμε τα αποτελέσματα της δράσης με άλλους; • Ορίστε κάποιον για να τραβήξει φωτογραφίες κατά τη διάρκεια της δράσης – άλλες επιλογές είναι η ζωντανή ροή στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης ή το να ζητήσετε από έναν δημοσιογράφο να αναφέρει τη δράση. 		