

CE QUE NOUS DEVONS FAIRE	CE QUE NOUS AVONS PLANIFIÉ	RÉSULTATS – QUE S’EST-IL RÉELLEMENT PASSÉ ?
<p>OBJECTIFS:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Quel(s) objectif(s) souhaitons-nous atteindre ? Qu'est-ce qui sera différent après notre action par rapport à avant ?</i> • <i>Quel changement avons-nous réalisé ? Décrivez l'objectif en termes concrets afin de pouvoir vérifier si et dans quelle mesure vous l'avez atteint.</i> 		
<p>OBJECTIFS PERSONNELS :</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Quels objectifs souhaitons-nous atteindre pour nous-mêmes ?</i> • <i>Que voulons-nous apprendre et pratiquer ?</i> • <i>Quel changement attendons-nous en nous-mêmes ?</i> 		
<p>DESCRIPTION DE LA PROMOTION :</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Que voulons-nous faire ?</i> • <i>Décrivez les actions et activités spécifiques nécessaires pour atteindre vos objectifs.</i> 		
<p>CHRONOLOGIE:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Quand commence l'action ?</i> • <i>Quel(s) jour(s) faut-il le faire ? Quand est-ce que tout sera prêt ?</i> 		

CE QUE NOUS DEVONS FAIRE	CE QUE NOUS AVONS PLANIFIÉ	RÉSULTATS – QUE S’EST-IL RÉELLEMENT PASSÉ ?
<p>RESPONSABILITÉS</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Qui est responsable de quelles activités ? Est-ce qu'il y a une personne responsable de tout ?</i> • <i>Est-ce que chacun a un rôle qui correspond à ses compétences et à ses intérêts ?</i> 		
<p>SOURCES:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>De quelles ressources avons-nous besoin pour réaliser les activités et atteindre l'objectif ?</i> • <i>Faites une liste précise des ressources dont vous avez besoin (technologie, espaces physiques, matériel supplémentaire, argent).</i> 		
<p>SOUTIEN:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Quels partenaires, sponsors et autres peuvent nous aider et nous soutenir ?</i> 		
<p>PUBLICITÉ:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Comment pouvons-nous annoncer et communiquer notre action en amont ?</i> • <i>De quelles ressources (réseaux sociaux, affiches, flyers, etc.) avons-nous besoin pour rendre l'action visible ?</i> 		
<p>COMMUNIQUER LES RÉSULTATS :</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Comment communiquons-nous les résultats de l'action aux autres ?</i> • <i>Désignez quelqu'un pour prendre des photos pendant l'action ; D'autres options incluent la diffusion en direct sur les réseaux sociaux ou la demande à un journaliste de rendre compte de l'action.</i> 		