

WAT WE MOETEN DOEN	WAT WE PLANDEN	RESULTATEN - WAT IS ER ECHT GEBEURD?
<p>DOELEN:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Welk(e) doel(en) willen we bereiken? Wat zal er na onze actie anders zijn dan daarvoor? • Welke verandering hebben we bereikt? Beschrijf het doel concreet, zodat u kunt controleren of en in welke mate u het hebt bereikt. 		
<p>PERSOONLIJKE DOELEN:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Welke doelen willen we voor onszelf bereiken? • Wat willen we leren en oefenen? • Welke verandering verwachten wij bij onszelf? 		
<p>BESCHRIJVING VAN DE ACTIE:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wat willen we doen? • Beschrijf de specifieke acties en activiteiten die nodig zijn om uw doelen te bereiken. 		
<p>CHRONOLOGIE:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wanneer begint de actie? • Op welke dag(en) moet het gedaan worden? Wanneer is alles klaar? 		

WAT WE MOETEN DOEN	WAT WE PLANDEN	RESULTATEN - WAT IS ER ECHT GEBEURD?
<p>VERANTWOORDELIJKHEDEN</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Wie is verantwoordelijk voor welke activiteiten? Is er één persoon die verantwoordelijk is voor alles?</i> • <i>Heeft iedereen een rol die past bij zijn/haar vaardigheden en interesses?</i> 		
<p>BRONNEN:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Welke middelen hebben we nodig om de activiteiten uit te voeren en de doelstelling te bereiken?</i> • <i>Maak een precieze lijst van de middelen die u nodig hebt (technologie, fysieke ruimtes, extra materialen, geld).</i> 		
<p>STEUN:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Welke partners, sponsors en anderen kunnen ons helpen en ondersteunen?</i> 		
<p>ADVERTENTIE:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Hoe kunnen we onze actie vooraf bekendmaken en communiceren?</i> • <i>Welke middelen (sociale media, posters, flyers, etc.) hebben we nodig om de actie zichtbaar te maken?</i> 		
<p>COMMUNICEREN VAN RESULTATEN:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Hoe communiceren we de resultaten van de actie aan anderen?</i> • <i>Wijs iemand aan die tijdens de actie foto's maakt; Andere opties zijn onder meer livestreamen op sociale media of een journalist vragen verslag te doen van de actie.</i> 		