

ŠTO TREBAMO UČINITI	ŠTO PLANIRAMO	REZULTATI - ŠTO SE ZAPRAVO DOGODILO?
<p>CILJEVI:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Koje ciljeve želimo postići? Što će nakon naše akcije biti drugačije nego prije?</i> • <i>Koju promjenu ćemo postići? Konkretno opišite cilj kako biste mogli provjeriti jeste li ga i u kojoj mjeri ostvarili.</i> 		
<p>OSOBNI CILJEVI:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Koje ciljeve za sebe želimo postići?</i> • <i>Što želimo naučiti i vježbati?</i> • <i>Kakvu promjenu u sebi očekujemo?</i> 		
<p>OPIS AKCIJE:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Što želimo učiniti?</i> • <i>Opišite djelovanje i specifične aktivnosti potrebne za postizanje vaših ciljeva.</i> 		
<p>VREMENSKA TRAKA:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Kada počinje akcija?</i> • <i>Kojeg dana(a) bi se što trebalo dogoditi? Kada će sve biti dovršeno?</i> 		

ŠTO TREBAMO UČINITI	ŠTO PLANIRAMO	REZULTATI - ŠTO SE ZAPRAVO DOGODILO?
<p>ODGOVORNOSTI</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Tko je odgovoran za koje aktivnosti? Postoji li jedna osoba koja je sveukupno zadužena?</i> • <i>Ima li svatko ulogu koja odgovara njegovim ili njezinim vlastitim vještinama i interesima?</i> 		
<p>RESURSI:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Koji su nam resursi potrebni za realizaciju aktivnosti i postizanje cilja?</i> • <i>Navedite točno resurse koji su vam potrebni (tehnologija, fizički prostori, dodatni materijali, novac).</i> 		
<p>PODRŠKA:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Koji partneri, sponzori i drugi ljudi nam mogu pomoći i podržati nas?</i> 		
<p>OGLAŠAVANJE:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Kako možemo reklamirati svoju akciju i unaprijed komunicirati o njoj?</i> • <i>Koji alati (društveni mediji, plakati, letci itd.) su nam potrebni da akciju učinimo vidljivom?</i> 		
<p>PRIOPĆAVANJE REZULTATA:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Kako ćemo rezultate akcije komunicirati s drugima?</i> • <i>Odredite nekoga tko će fotografirati tijekom akcije – druge opcije su prijenos uživo na društvenim mrežama ili traženje novinara da izvijesti o akciji.</i> 		