

LO QUE NECESITAMOS HACER	LO QUE PLANEAMOS	RESULTADOS - ¿QUÉ PASÓ REALMENTE?
<p>OBJETIVOS:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>¿Qué objetivo(s) queremos alcanzar? ¿Qué será diferente después de nuestra acción en comparación con antes?</i> • <i>¿Qué cambio habremos conseguido? Describe el objetivo de forma concreta para que puedas comprobar si lo has conseguido y en qué medida.</i> 		
<p>OBJETIVOS PERSONALES:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>¿Qué metas queremos alcanzar para nosotros mismos?</i> • <i>¿Qué queremos aprender y practicar?</i> • <i>¿Qué cambio esperamos en nosotros mismos?</i> 		
<p>DESCRIPCION DE LA ACCION:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>¿Qué queremos hacer?</i> • <i>Describe la acción y las actividades específicas necesarias para alcanzar tus objetivos.</i> 		
<p>CRONOLOGÍA:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>¿Cuándo comenzará la acción?</i> • <i>¿Qué día(s) debería(n) realizarse? ¿Cuándo estará todo terminado?</i> 		

LO QUE NECESITAMOS HACER	LO QUE PLANEAMOS	RESULTADOS - ¿QUÉ PASÓ REALMENTE?
<p>RESPONSABILIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Quién es responsable de qué actividades? ¿Hay una persona que esté a cargo de todo? • ¿Cada uno tiene un rol que coincide con sus propias habilidades e intereses? 		
<p>RECURSOS:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué recursos necesitamos para realizar las actividades y alcanzar el objetivo? • Enumere exactamente los recursos que necesita (tecnología, espacios físicos, materiales adicionales, dinero). 		
<p>APOYO:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué socios, patrocinadores y otras personas pueden ayudarnos y apoyarnos? 		
<p>PUBLICIDAD:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Cómo podemos publicitar nuestra acción y comunicarla con antelación? • ¿Qué herramientas (redes sociales, carteles, flyers, etc.) necesitamos para visibilizar la acción? 		
<p>COMUNICANDO RESULTADOS:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Cómo comunicaremos los resultados de la acción a los demás? • Designe a alguien para que tome fotografías durante la acción; otras opciones son transmitir en vivo en las redes sociales o pedirle a un periodista que informe sobre la acción. 		