

ШТА ТРЕБА ДА УЧИНИМО	ШТА ПЛАНИМО	РЕЗУЛТАТИ – ШТА СЕ ЗАПРАВО ДЕСИЛО?
<p>ЦИЉЕВИ:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Који циљ(е) желимо да постигнемо? Шта ће бити другачије после наше акције него пре? • Коју ћемо промену постићи? Конкретно опишите циљ како бисте могли да проверите да ли сте га и у којој мери постигли. 		
<p>ЛИЧНИ ЦИЉЕВИ:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Које циљеве за себе желимо да постигнемо? • Шта желимо да научимо и вежбамо? • Какву промену у себи очекујемо? 		
<p>ОПИС АКЦИЈЕ:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Шта желимо да радимо? • Опишите акцију и специфичне активности потребне за постизање ваших циљева. 		
<p>ХРОНИКА:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Када ће почети акција? • Који дан(и) шта треба да се деси? Када ће све бити завршено? 		

ШТА ТРЕБА ДА УЧИНИМО	ШТА ПЛАНИМО	РЕЗУЛТАТИ – ШТА СЕ ЗАПРАВО ДЕСИЛО?
<p>ОДГОВОРНОСТИ</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ко је одговоран за које активности? Да ли постоји једна особа која је генерално надлежна? • Да ли свако има улогу која одговара његовим или њеним вештинама и интересовањима? 		
<p>ИЗВОРИ:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Који ресурси су нам потребни да бисмо остварили активности и остварили циљ? • Наведите тачно ресурсе који су вам потребни (технологија, физички простор, додатни материјали, новац). 		
<p>ПОДРШКА:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Који партнери, спонзори и други људи могу да нам помогну и подрже? 		
<p>ОГЛАШАВАЊЕ:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Како можемо да рекламирамо нашу акцију и да о њој унапред комуницирамо? • Који алати (друштвене мреже, постери, флајери итд.) су нам потребни да би акција била видљива? 		
<p>КОМУНИЦИРАЊЕ РЕЗУЛТАТА:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Како ћемо резултате акције пренети другима? • Одредите некога да фотографише током акције – друге опције су стриминг уживо на друштвеним мрежама или тражење новинара да извештава о акцији. 		