

O QUE PRECISAMOS FAZER	O QUE PLANEJAMOS	RESULTADOS - O QUE REALMENTE ACONTECEU?
<p><b>METAS:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Que objetivo(s) queremos atingir? O que será diferente depois da nossa ação do que antes?</i></li> <li>• <i>Que mudança teremos alcançado? Descreva a meta concretamente para que você possa verificar se e em que medida você a alcançou.</i></li> </ul>		
<p><b>OBJETIVOS PESSOAIS:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Quais objetivos queremos alcançar para nós mesmos?</i></li> <li>• <i>O que queremos aprender e praticar?</i></li> <li>• <i>Que mudança esperamos em nós mesmos?</i></li> </ul>		
<p><b>DESCRIÇÃO DA AÇÃO:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>O que queremos fazer?</i></li> <li>• <i>Descreva a ação e as atividades específicas necessárias para atingir seus objetivos.</i></li> </ul>		
<p><b>LINHA DO TEMPO:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Quando a ação começará?</i></li> <li>• <i>Em que dia(s) o que deve acontecer? Quando tudo estará concluído?</i></li> </ul>		

O QUE PRECISAMOS FAZER	O QUE PLANEJAMOS	RESULTADOS - O QUE REALMENTE ACONTECEU?
<p><b>RESPONSABILIDADES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Quem é responsável por quais atividades? Existe uma pessoa que é responsável por tudo?</li> <li>• Cada um tem uma função que corresponde às suas habilidades e interesses?</li> </ul>		
<p><b>RECURSOS:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Quais recursos precisamos para realizar as atividades e atingir a meta?</li> <li>• Liste exatamente os recursos que você precisa (tecnologia, espaços físicos, materiais extras, dinheiro).</li> </ul>		
<p><b>APOIAR:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Quais parceiros, patrocinadores e outras pessoas podem nos ajudar e apoiar?</li> </ul>		
<p><b>ANÚNCIO:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Como podemos anunciar nossa ação e comunicar sobre ela com antecedência?</li> <li>• Quais ferramentas (mídias sociais, cartazes, panfletos etc.) precisamos para tornar a ação visível?</li> </ul>		
<p><b>COMUNICANDO RESULTADOS:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Como comunicaremos os resultados da ação com os outros?</li> <li>• Designe alguém para tirar fotos durante a ação – outras opções são fazer uma transmissão ao vivo nas redes sociais ou pedir a um jornalista para relatar a ação.</li> </ul>		