

O QUE PRECISAMOS FAZER	O QUE PLANEJAMOS	RESULTADOS - O QUE REALMENTE ACONTECEU?
<p>METAS:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Que objetivo(s) queremos atingir? O que será diferente depois da nossa ação do que antes?</i> • <i>Que mudança teremos alcançado? Descreva a meta concretamente para que você possa verificar se e em que medida você a alcançou.</i> 		
<p>OBJETIVOS PESSOAIS:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Quais objetivos queremos alcançar para nós mesmos?</i> • <i>O que queremos aprender e praticar?</i> • <i>Que mudança esperamos em nós mesmos?</i> 		
<p>DESCRIÇÃO DA AÇÃO:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>O que queremos fazer?</i> • <i>Descreva a ação e as atividades específicas necessárias para atingir seus objetivos.</i> 		
<p>LINHA DO TEMPO:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Quando a ação começará?</i> • <i>Em que dia(s) o que deve acontecer? Quando tudo estará concluído?</i> 		

O QUE PRECISAMOS FAZER	O QUE PLANEJAMOS	RESULTADOS - O QUE REALMENTE ACONTECEU?
<p>RESPONSABILIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Quem é responsável por quais atividades? Existe uma pessoa que é responsável por tudo? • Cada um tem uma função que corresponde às suas habilidades e interesses? 		
<p>RECURSOS:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Quais recursos precisamos para realizar as atividades e atingir a meta? • Liste exatamente os recursos que você precisa (tecnologia, espaços físicos, materiais extras, dinheiro). 		
<p>APOIAR:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Quais parceiros, patrocinadores e outras pessoas podem nos ajudar e apoiar? 		
<p>ANÚNCIO:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Como podemos anunciar nossa ação e comunicar sobre ela com antecedência? • Quais ferramentas (mídias sociais, cartazes, panfletos etc.) precisamos para tornar a ação visível? 		
<p>COMUNICANDO RESULTADOS:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Como comunicaremos os resultados da ação com os outros? • Designe alguém para tirar fotos durante a ação – outras opções são fazer uma transmissão ao vivo nas redes sociais ou pedir a um jornalista para relatar a ação. 		