

COSA DOBBIAMO FARE	COSA PROGETTIAMO	RISULTATI - COSA È SUCCESSO REALMENTE?
<p>OBIETTIVI:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Quali obiettivi vogliamo raggiungere? Cosa sarà diverso dopo la nostra azione rispetto a prima? • Quale cambiamento avremo ottenuto? Descrivi concretamente l'obiettivo in modo da poter verificare se e in quale misura lo hai ottenuto. 		
<p>OBIETTIVI PERSONALI:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Quali obiettivi vogliamo raggiungere? • Cosa vogliamo imparare e mettere in pratica? • Quale cambiamento in noi stessi ci aspettiamo? 		
<p>DESCRIZIONE DELL'AZIONE:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cosa vogliamo fare? • Descrivi l'azione e le attività specifiche necessarie per raggiungere i tuoi obiettivi. 		
<p>CRONOLOGIA:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Quando avrà inizio l'azione? • In quale giorno dovrebbe avvenire ciò? Quando sarà completato tutto? 		

COSA DOBBIAMO FARE	COSA PROGETTIAMO	RISULTATI - COSA È SUCCESSO REALMENTE?
<p>RESPONSABILITÀ</p> <ul style="list-style-type: none"> • Chi è responsabile di quali attività? C'è una persona che è responsabile in generale? • Ognuno ha un ruolo che corrisponde alle proprie competenze e ai propri interessi? 		
<p>RISORSE:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Di quali risorse abbiamo bisogno per realizzare le attività e raggiungere l'obiettivo? • Elenca esattamente le risorse di cui hai bisogno (tecnologia, spazi fisici, materiali extra, denaro). 		
<p>SUPPORTO:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Quali partner, sponsor e altre persone possono aiutarci e sostenerci? 		
<p>PUBBLICITÀ:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Come possiamo pubblicizzare la nostra azione e comunicarla in anticipo? • Di quali strumenti (social media, poster, volantini ecc.) abbiamo bisogno per rendere visibile l'azione? 		
<p>COMUNICAZIONE DEI RISULTATI:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Come comunicheremo i risultati dell'azione agli altri? • Nominare qualcuno che scatti foto durante l'azione: altre opzioni sono lo streaming live sui social media o chiedere a un giornalista di raccontare l'azione. 		