



PLANNING - WIE? WANNEER? WAAR? HOE?

Nu kun je je idee omzetten in actie met behulp van het Actieplan. Hier kun je al je ideeën organiseren en vastleggen om van je actie een succes te maken.

ACTIEPLAN	
ACTIEGEBIED <i>(Begeleiding & Ondersteuning, bewustmaking of belangenbehartiging)</i>	
ONZE ACTIE	
DE VERANDERING DIE WE WILLEN TE CREËREN DOOR DE ACTIE	

WAT WE MOETEN DOEN	WAT WIJ PLANNEN	RESULTATEN - WAT IS ER EIGENLIJK GEBEURD?
<p>DOELEN:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Welk(e) doel(en) willen we bereiken? Wat zal er anders zijn na onze actie dan ervoor? • Welke verandering hebben we bereikt? Beschrijf het doel concreet zodat je kunt controleren of en waaraan • mate waarin je het hebt bereikt? 		
<p>PERSOONLIJKE DOELEN:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Welke doelen voor onszelf willen we bereiken? • Wat willen we leren en oefenen? • Welke verandering in onszelf verwachten we? 		
<p>BESCHRIJVING VAN DE ACTIE:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wat willen we doen? • Beschrijf de actie en de specifieke activiteiten die nodig zijn om je doelen te bereiken. 		
<p>TIJDSHEMA:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wanneer begint de actie? • Welke dag(en) moet wat • Wanneer zal alles voltooid zijn? 		

WAT WE MOETEN DOEN	WAT WIJ PLANNEN	RESULTATEN - WAT IS ER EIGENLIJK GEBEURD?
<p>VERANTWOORDELIJKHEDEN</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Wie is verantwoordelijk voor welke activiteiten? Is er één algemeen verantwoordelijke?</i> • <i>Heeft iedereen een rol die past bij zijn of haar eigen vaardigheden en interesses?</i> 		
<p>RESOURCES:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Welke middelen hebben we nodig om de activiteiten uit te voeren en het doel te bereiken?</i> • <i>Maak een lijst van de middelen die je precies nodig hebt (technologie, fysieke ruimtes, extra materialen, geld).</i> 		
<p>ONDERSTEUNING:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Welke partners, sponsors en andere mensen kunnen helpen en ons steunen?</i> 		

WAT WE MOETEN DOEN	WAT WIJ PLANNEN	RESULTATEN - WAT IS ER EIGENLIJK GEBEURD?
<p>ADVERTENTIE:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Hoe kunnen we onze actie van tevoren bekendmaken en communiceren?</i> • <i>Welke hulpmiddelen (sociale media, posters, flyers etc.) hebben we nodig om de actie zichtbaar?</i> 		
<p>RESULTATEN COMMUNICEREN:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Hoe gaan we de resultaten van de actie met anderen communiceren?</i> • <i>Stel iemandaan om foto's te maken tijdens de actie – andere opties zijn livestreaming op sociale media of vraag een journalist om verslag uit te brengen op de actie.</i> 		

Nadat je het actieplan hebt voltooid, moet je ervoor zorgen dat de actie die je hebt gepland interessant en uitdagend genoeg is voor elk lid van je groep van studentambassadeurs. Denk er ook aan dat je actie realistisch moet zijn en dat je over de nodige middelen moet beschikken om ze op tijd te realiseren. Misschien moet je sommige dingen aanpassen om alle stukjes in elkaar te laten passen.