



PLANIFICACIÓN: ¿QUIÉN?, ¿CUÁNDO?, ¿DÓNDE? Y ¿CÓMO?

Ahora puedes convertir tu idea en acción usando el Plan de acción. Aquí puedes organizar y plasmar todas tus ideas para que tu acción tenga éxito.

PLAN DE ACCIÓN	
ÁREA DE ACCIÓN <i>(Acompañamiento y apoyo, concienciación o defensa)</i>	
NUESTRA ACCIÓN	
EL CAMBIO que queremos crear a través de la acción	

LO QUE TENEMOS QUE HACER	LO QUE PLANEAMOS	RESULTADOS: ¿QUÉ HA PASADO REALMENTE?
<p>OBJETIVOS:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué objetivo(s) queremos lograr? ¿Qué será diferente que antes después de nuestra acción? • ¿Qué cambio habremos logrado? ¿Describe el objetivo de forma concreta para poder comprobar si lo has conseguido y en qué medida? 		
<p>OBJETIVOS PERSONALES:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué objetivos queremos alcanzar para nosotras y nosotros mismos? • ¿Qué queremos aprender y practicar? • ¿Qué cambio esperamos en nosotras y nosotros mismos? 		
<p>DESCRIPCIÓN DE LA ACCIÓN:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué queremos hacer? • Describe la acción y las actividades específicas necesarias para alcanzar tus objetivos. 		
<p>CALENDARIO:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Cuándo comenzará la acción? • ¿Qué día(s) debería(n) tener lugar qué? ¿Cuándo se completará todo? 		

LO QUE TENEMOS QUE HACER	LO QUE PLANEAMOS	RESULTS – WHAT ACTUALLY HAPPENED?
<p>RESPONSABILIDADES:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>¿Quién es responsable de qué actividades? ¿Hay una persona que esté a cargo en general?</i> • <i>¿Tienen todas y todos un papel que coincida con sus propias habilidades e intereses?</i> 		
<p>RECURSOS:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>¿Qué recursos necesitamos para llevar a cabo las actividades y alcanzar el objetivo?</i> • <i>Enumera exactamente los recursos que necesites (tecnología, espacios físicos, materiales adicionales, dinero).</i> 		
<p>ASISTENCIA:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>¿Qué personas socias, patrocinadoras y otras personas pueden ayudarnos y apoyarnos?</i> 		
<p>PUBLICIDAD:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>¿Cómo podemos hacer publicidad de nuestra acción y comunicarla con antelación?</i> • <i>¿Qué herramientas (redes sociales, carteles, folletos, etc.) necesitamos para hacer visible la acción?</i> 		

WHAT WE NEED TO DO	WHAT WE PLAN	RESULTS – WHAT ACTUALLY HAPPENED?
<p>COMUNICACIÓN DE RESULTADOS:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>¿Cómo comunicaremos los resultados de la acción a las y los demás?</i> • <i>Designa a alguien para que haga fotos durante la acción; otra opción es transmitir la acción en directo en las redes sociales o pedir a una o un periodista que informe al respecto.</i> 		

Una vez completado el Plan de acción, asegúrate de que la acción que has planificado sea lo suficientemente interesante y desafiante para todas y todos los miembros de tu grupo de Estudiantes Embajadores. Recuerda también que tu acción tiene que ser realista y que dispones de los recursos necesarios para realizarla a tiempo. Tal vez tengas que ajustar algunas cosas para hacer que todas las piezas encajen juntas.