



Co-funded by  
the European Union

## PLANIFICACIÓN: ¿QUIÉN?, ¿CUÁNDO?, ¿DÓNDE? Y ¿CÓMO?

Ahora puedes convertir tu idea en acción usando el Plan de acción. Aquí puedes organizar y plasmar todas tus ideas para que tu acción tenga éxito.

PLAN DE ACCIÓN	
<b>ÁREA DE ACCIÓN</b> <i>(Acompañamiento y apoyo, concienciación o defensa)</i>	
<b>NUESTRA ACCIÓN</b>	
<b>EL CAMBIO que queremos crear a través de la acción</b>	

LO QUE TENEMOS QUE HACER	LO QUE PLANEAMOS	RESULTADOS: ¿QUÉ HA PASADO REALMENTE?
<p><b>OBJETIVOS:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Qué objetivo(s) queremos lograr? ¿Qué será diferente que antes después de nuestra acción?</li> <li>• ¿Qué cambio habremos logrado? ¿Describe el objetivo de forma concreta para poder comprobar si lo has conseguido y en qué medida?</li> </ul>		
<p><b>OBJETIVOS PERSONALES:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Qué objetivos queremos alcanzar para nosotras y nosotros mismos?</li> <li>• ¿Qué queremos aprender y practicar?</li> <li>• ¿Qué cambio esperamos en nosotras y nosotros mismos?</li> </ul>		
<p><b>DESCRIPCIÓN DE LA ACCIÓN:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Qué queremos hacer?</li> <li>• Describe la acción y las actividades específicas necesarias para alcanzar tus objetivos.</li> </ul>		
<p><b>CALENDARIO:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Cuándo comenzará la acción?</li> <li>• ¿Qué día(s) debería(n) tener lugar qué? ¿Cuándo se completará todo?</li> </ul>		

LO QUE TENEMOS QUE HACER	LO QUE PLANEAMOS	RESULTS – WHAT ACTUALLY HAPPENED?
<p><b>RESPONSABILIDADES:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>¿Quién es responsable de qué actividades? ¿Hay una persona que esté a cargo en general?</i></li> <li>• <i>¿Tienen todas y todos un papel que coincida con sus propias habilidades e intereses?</i></li> </ul>		
<p><b>RECURSOS:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>¿Qué recursos necesitamos para llevar a cabo las actividades y alcanzar el objetivo?</i></li> <li>• <i>Enumera exactamente los recursos que necesites (tecnología, espacios físicos, materiales adicionales, dinero).</i></li> </ul>		
<p><b>ASISTENCIA:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>¿Qué personas socias, patrocinadoras y otras personas pueden ayudarnos y apoyarnos?</i></li> </ul>		
<p><b>PUBLICIDAD:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>¿Cómo podemos hacer publicidad de nuestra acción y comunicarla con antelación?</i></li> <li>• <i>¿Qué herramientas (redes sociales, carteles, folletos, etc.) necesitamos para hacer visible la acción?</i></li> </ul>		

WHAT WE NEED TO DO	WHAT WE PLAN	RESULTS – WHAT ACTUALLY HAPPENED?
<p><b>COMUNICACIÓN DE RESULTADOS:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>¿Cómo comunicaremos los resultados de la acción a las y los demás?</i></li> <li>• <i>Designa a alguien para que haga fotos durante la acción; otra opción es transmitir la acción en directo en las redes sociales o pedir a una o un periodista que informe al respecto.</i></li> </ul>		

Una vez completado el Plan de acción, asegúrate de que la acción que has planificado sea lo suficientemente interesante y desafiante para todas y todos los miembros de tu grupo de Estudiantes Embajadores. Recuerda también que tu acción tiene que ser realista y que dispones de los recursos necesarios para realizarla a tiempo. Tal vez tengas que ajustar algunas cosas para hacer que todas las piezas encajen juntas.



Co-funded by  
the European Union