



PROGRAMMA – CHI? QUANDO? DOVE? COME?

Ora potete trasformare le vostre idee in azione usando il Programma d’Azione. Potete organizzarvi e annotare tutte le vostre idee per raggiungere i vostri obiettivi.

Piano	
AREA D’AZIONE <i>(Accompagnamento e supporto, Attività di sensibilizzazione)</i>	
LE NOSTRE AZIONI	
IL CAMBIAMENTO che vogliamo creare attraverso le nostre azioni	

COSA DOBBIAMO FARE	QUALI SONO I NOSTRI OBIETTIVI	RISULTATI – COSA ABBIAMO DAVVERO OTTENUTO?
<p>OBIETTIVI:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Quali obiettivi vogliamo raggiungere? A quali cambiamenti porteranno le nostre azioni? • Quali risultati otterremo? • Descrivete gli obiettivi in maniera concreta così potrete verificare se li avete raggiunti e in che grado. 		
<p>OBIETTIVI PERSONALI:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Quali sono gli obiettivi personali che ci poniamo? • Cosa vogliamo apprendere e mettere in pratica? • Che cambiamenti ci attendiamo in noi stessi? 		
<p>DESCRIZIONE DELL'AZIONE:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cosa vogliamo fare? • Descriviamo l'azione e le attività specifiche di cui abbiamo bisogno per raggiungere i nostri obiettivi. 		
<p>TEMPI:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Quando inizierà l'azione? • In che giorni avrà luogo? • Quando terminerà? 		

COSA DOBBIAMO FARE	QUALI SONO I NOSTRI OBIETTIVI	RISULTATI – COSA ABBIAMO DAVVERO OTTENUTO?
<p>RESPONSABILITA':</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Who Chi è responsabile e di cosa? C'è una persona responsabile di tutto?</i> • <i>Ognuno ha un ruolo che rispetta le proprie capacità e i propri interessi?</i> 		
<p>RISORSE:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Di quali risorse abbiamo bisogno per svolgere le attività e raggiungere i nostri obiettivi?</i> • <i>Compilate una lista esatta delle risorse necessarie (tecnologie, spazi fisici, materiali extra, soldi).</i> 		
<p>SUPPORTO:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Chi può aiutarci (partner, sponsor o altre persone)?</i> 		
<p>PUBBLICITA':</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Come possiamo pubblicizzare la nostra azione e renderla nota in anticipo?</i> • <i>Di quali strumenti (social media, cartelloni, volantini) abbiamo bisogno per rendere l'azione visibile?</i> 		

COSA DOBBIAMO FARE	QUALI SONO I NOSTRI OBIETTIVI	RISULTATI – COSA ABBIAMO DAVVERO OTTENUTO?
<p>COMUNICARE I RISULTATI:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Come comunicheremo i risultati dell'azione agli altri?</i> • <i>Affidiamo a qualcuno il compito di fare foto durante l'azione – le altre possibilità sono mettere in streaming live sui social o chiedere a un giornalista di raccontare l'azione.</i> 		

Dopo che avete completato il Piano d'Azione, assicuratevi che ciascun membro del Gruppo degli Studenti Ambasciatori trovi l'azione interessante e adeguatamente stimolante. Ricordatevi inoltre che la vostra azione deve essere realistica e che dovete avere le risorse per completarla entro i tempi stabiliti. Se necessario, apportate delle modifiche per rispettare questi criteri.