



PLANNING – WIE? WANNEER? WAAR? HOE?

Nu kun je je idee omzetten in actie met behulp van het actieplan. Hier kun je al je ideeën organiseren en vastleggen om je actie succesvol te maken.

ACTIEPLAN	
ACTIEGEBIED <i>(Begeleiding & ondersteuning, Sensibiliseren of Pleitbezorging)</i>	
ONZE ACTIE	
WAT WE WILLEN VERANDEREN VIA DE ACTIE	

WAT WE MOETEN DOEN	WAT WE GAAN PLANNEN	RESULTATEN – WAT GEBEURDE ER WERKELIJK?
<p>DOELSTELLINGEN:</p> <p><i>Welk(e) doel(en) willen we bereiken? Wat zal er na onze actie anders zijn dan voorheen? Welke verandering hebben we bereikt? Beschrijf het doel concreet zodat je kunt beoordelen of en in welke mate je het doel bereikt hebt.</i></p>		
<p>PERSOONLIJKE DOELSTELLINGEN:</p> <p><i>Welke doelen willen we voor onszelf bereiken? Wat willen we leren en oefenen? Welke verandering in onszelf verwachten we?</i></p>		
<p>BESCHRIJVING VAN DE ACTIE:</p> <p><i>Wat willen we doen? Beschrijf de actie en de specifieke activiteiten die nodig zijn om je doelstellingen te bereiken.</i></p>		
<p>TIJDSLIJN:</p> <p><i>Wanneer begint de actie? Op welke dag(en) moet er wat gebeuren? Wanneer wordt alles afgerond?</i></p>		

<p>VERANTWOORDELIJKHEDEN:</p> <p><i>Wie is verantwoordelijk voor welke activiteiten? Is er één persoon die de leiding heeft? Heeft iedereen een rol die aansluit bij zijn of haar eigen vaardigheden en interesses?</i></p>		
<p>HULPMIDDELEN:</p> <p><i>Welke middelen hebben we nodig om de activiteiten en het doel te bereiken? Noem precies de middelen die je nodig hebt (technologie, ruimtes, extra materialen, geld).</i></p>		
<p>ONDERSTEUNING:</p> <p><i>Welke partners, sponsors en andere mensen kunnen ons helpen en ondersteunen?</i></p>		
<p>RECLAME/ADVERTENTIE:</p> <p><i>Hoe kunnen we over onze actie communiceren en het bekend maken? Welke tools (sociale media, posters, flyers etc.) hebben we nodig om de actie zichtbaar te maken?</i></p>		

**HET COMMUNICEREN
VAN DE RESULTATEN:**

*Hoe communiceren we de resultaten
van de actie met anderen?*

*Vraag iemand om foto's te maken
tijdens de actie - andere opties zijn
live streaming op sociale media of
aan een journalist vragen om een
verslag te schrijven over de actie.*

Nadat je het actieplan af hebt, dubbel check dat de actie die je gepland hebt interessant en uitdagend genoeg is voor elk lid van je ambassadeursgroep. Onthoud ook dat je actie realistisch moet zijn en dat je de nodige middelen hebt om het op tijd te realiseren. Misschien moet je nog een aantal dingen aanpassen.