



PLANEAR – QUEM? QUANDO? ONDE? COMO?

Agora podes transformar a tua ideia numa ação ao usares o Plano de Ação. Aqui podes organizar e escrever todas as tuas ideias para tornar a tua ação num sucesso.

PLANO DE AÇÃO	
ÁREA DE AÇÃO <i>(Acompanhamento e Apoio, Sensibilização e Advocacy)</i>	
A NOSSA AÇÃO	
A mudança que queremos criar com a nossa ação	

O QUE PRECISAMOS DE FAZER	O QUE PLANEAMOS	RESULTADOS – O QUE PODEMOS REALMENTE FAZER
<p>OBJETIVOS:</p> <p><i>Que objetivo(s) queremos atingir? O que vai ser diferente depois da nossa ação? Que mudança vamos conseguir alcançar? Descreve o objetivo corretamente para depois perceber se o conseguiste alcançar ou o que te ficou a faltar.</i></p>		
<p>OBJETIVOS PESSOAIS:</p> <p><i>Que objetivos para nós próprios queremos atingir? O que queremos aprender e praticar? Que mudança em nós próprios estamos à espera?</i></p>		
<p>DESCRIÇÃO DA AÇÃO:</p> <p><i>O que queremos fazer? Descreve a ação e as atividades específicas necessárias para atingir os objetivos</i></p>		
<p>TIMELINE:</p> <p><i>Quando vai começar a ação? Em que dia(s) vai acontecer? Quando vai estar tudo concluído?</i></p>		

<p>RESPONSABILIDADES:</p> <p><i>Quem é responsável por que atividades? Há alguém responsável por tudo? Todas as pessoas têm um papel relacionado com as suas capacidades e interesses?</i></p>		
<p>RECURSOS:</p> <p><i>De que recursos precisamos para realizar a atividade e alcançar o objetivo? Faz uma lista exata dos recursos que vais precisar (tecnologia, espaços físicos, materiais extra, dinheiro)</i></p>		
<p>APOIO:</p> <p><i>Que parceiros, financiadores e patrocinadores nos podem ajudar?</i></p>		
<p>PUBLICIDADE:</p> <p><i>Como podemos dar visibilidade à nossa ação e conseguir chamar à atenção antes de ter começado? De que ferramentas (redes sociais, posters, flyers etc..) precisamos para tornar a atividade visível?</i></p>		

COMUNICAR OS RESULTADOS:

*Como vamos comunicar os resultados aos outros no fim?
Nomeia alguém para tirar fotografias durante a atividade – outras opções são diretos nas redes sociais ou pedir a um jornalista que faça uma reportagem da atividade.*

Depois de completares o Plano de Ação, assegura-te que a atividade que planeaste é interessante e desafiadora o suficiente para que todos os membros do teu grupo de Alunos Embaixadores. Lembra-te também que a tua atividade deve ser real e que tens recursos suficientes para a realizares a tempo. Talvez devas ajustar algumas coisas para que todas as peças encaixem.