****

**PLANEAR – QUEM? QUANDO? ONDE? COMO?**

Agora podes transformar a tua ideia numa ação ao usares o Plano de Ação. Aqui podes organizar e escrever todas as tuas ideias para tornar   
a tua ação num sucesso.

|  |  |
| --- | --- |
| **PLANO DE AÇÃO** | |
| **ÁREA DE AÇÃO  *(Acompanhamento e Apoio, Sensibilização e Advocacy)*** |  |
| **A NOSSA AÇÃO** |  |
| **A mudança que queremos criar com a nossa ação** |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **O QUE PRECISAMOS DE FAZER** | **O QUE PLANEAMOS** | **RESULTADOS – O QUE PODEMOS REALMENTE FAZER** |
| **OBJETIVOS:**  ***Que objetivo(s) queremos atingir?***  ***O que vai ser diferente depois  da nossa ação?***  ***Que mudança vamos conseguir alcançar?***  ***Descreve o objetivo corretamente para depois perceber se o conseguiste alcançar ou o que te ficou a faltar.*** |  |  |
| **OBJETIVOS PESSOAIS:**  ***Que objetivos para nós próprios queremos atingir?***  ***O que queremos aprender e praticar?***  ***Que mudança em  nós próprios estamos à espera?*** |  |  |
| **DESCRIÇÃO DA AÇÃO:**  ***O que queremos fazer?***  ***Descreve a ação e as atividades especificas necessárias para atingir  os objetivos*** |  |  |
| **TIMELINE:**  ***Quando vai começar a ação?***  ***Em que dia(s) vai acontecer?***  ***Quando vai estar tudo concluído?*** |  |  |
| **RESPONSABILIDADES:**  ***Quem é responsável por que atividades?***  ***Há alguém responsável por tudo?***  ***Todas as pessoas têm um papel relacionado com as suas  capacidades e interesses?*** |  |  |
| **RECURSOS:**  ***De que recursos precisamos  para realizar a atividade e alcançar  o objetivo?***  ***Faz uma lista exata dos recursos  que vais precisar (tecnologia, espaços físicos, materiais extra, dinheiro)*** |  |  |
| **APOIO:**  ***Que parceiros, financiadores e patrocinadores nos podem ajudar?*** |  |  |
| **PUBLICIDADE:**  ***Como podemos dar visibilidade  à nossa ação e conseguir chamar  à atenção antes de ter começado?***  ***De que ferramentas (redes sociais, posters, flyers etc..) precisamos  para tornar a atividade visível?*** |  |  |
| **COMUNICAR OS RESULTADOS:**  ***Como vamos comunicar os resultados aos outros no fim?***  ***Nomeia alguém para tirar fotografias durante a atividade – outras  opções são diretos nas redes  sociais ou pedir a um jornalista  que faça uma reportagem da atividade.*** |  |  |

Depois de completatres o Plano de Ação, assegura-te que a atividade que planeaste é interessante e desafiadora o suficiente para que todos   
os membros do teu grupo de Alunos Embaixadores. Lembra-te também que a tua atividade deve ser real e que tens recursos suficientes para   
a realizares a tempo. Talvez devas ajustar algumas coisas para que todas as peças encaixem.