



TERVEZÉS - KI? MIKOR? HOL? HOGYAN?

Most pedig az Akciótervvel tettekre válthatod ötleteidet. Ebben megszervezheted és leírhatod összes ötletedet, hogy lépéseid sikeresek legyenek.

AKCIÓTERV	
AKCIÓTERÜLET <i>(Kíséret és támogatás, Tudatosság növelése vagy Képviselet)</i>	
AZ AKCIÓNK	
Milyen VÁLTOZÁST akarunk elérni az akción keresztül	

MIT KELL TENNÜNK	MIT TERVEZÜNK	EREDMÉNYEK - VALÓJÁBAN MI TÖRTÉNT?
CÉLOK: <i>Milyen cél(oka)t akarunk elérni? Mi lesz más, mint volt az akciónk után? Milyen változást fogunk majd elérni? Pontosan fogalmazd meg a célt, hogy ellenőrizni tudd, hogy elérted-e, ill. milyen mértékig érted el ezt a célt.</i>		
SZEMÉLYES CÉLOK: <i>Magunk számára milyen célt akarunk elérni? Mit akarunk megtanulni és gyakorolni? Milyen változást várunk saját magunkban?</i>		
AZ AKCIÓ LEÍRÁSA: <i>Mit akarunk csinálni? Írd le az akciót és a céljaid eléréséhez szükséges speciális tevékenységeket.</i>		
ÜTEMTERV: <i>Ki melyik tevékenységért felelős? Van egy személy, aki összefogja a dolgokat? Van mindenkinek a saját képességeinek és érdeklődési körének megfelelő szerepe?</i>		

FORRÁSOK: <i>Milyen forrásokra van szükségünk, hogy elvégezzük a tevékenységeket és elérjük a célt? Sorold fel pontosan a számodra szükséges forrásokat (technikai felszereltség, helyszín, kellékek, pénz).</i>		
FORRÁSOK: <i>Milyen forrásokra van szükségünk, hogy elvégezzük a tevékenységeket és elérjük a célt? Sorold fel pontosan a számodra szükséges forrásokat (technikai felszereltség, helyszín, kellékek, pénz).</i>		
TÁMOGATÁS: <i>Milyen partnerek, szponzorok és más emberek tudnak segíteni nekünk és támogatni bennünket?</i>		
HIRDETÉS: <i>Hogyan hirdethetjük az akciónkat és hogyan kommunikálhatunk róla előre?</i> <i>Milyen eszközökre (közösségi média, poszterek, szórólapok stb.) van szükségünk az akció láthatóvá tételéhez?</i>		

AZ EREDMÉNYEK BEMUTATÁSA: <i>Hogyan fogjuk másoknak megmutatni az akció eredményeit? Jelöld ki valakit, hogy fotózzon az akció alatt . Egyéb lehetőségek közé tartozik az élő közvetítés a közösségi médiában vagy egy újságíró felkérése, hogy riportot írjon az akcióról.</i>		
--	--	--

Miután elkészültél az Akciótervvel, győződj meg róla, hogy az általad tervezett akció elég érdekes és erőpróbát jelentő a diáknagykövet csoport minden egyes tagja számára. Ne felejtse el azt sem, hogy az akciónak reálisnak kell lennie, és a szükséges forrásoknak rendelkezésre kell állniuk, hogy időben megvalósíthasd azt. Lehet, hogy ezt-azt még meg kell változtatnod, hogy minden dolog illeszkedjen egymáshoz.