****

**TERVEZÉS - KI? MIKOR? HOL? HOGYAN?**

Most pedig az Akciótervvel tettekre válthatod ötleteidet. Ebben megszervezheted és leírhatod összes ötletedet, hogy lépéseid sikeresek legyenek.

|  |
| --- |
| **AKCIÓTERV** |
| **AKCIÓTERÜLET *(Kíséret és támogatás, Tudatosság növelése vagy Képviselet)*** |  |
| **AZ AKCIÓNK** |  |
| **Milyen VÁLTOZÁST akarunk elérni az akción keresztül** |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **MIT KELL TENNÜNK** | **MIT TERVEZÜNK** | **EREDMÉNYEK - VALÓJÁBAN MI TÖRTÉNT?** |
| **CÉLOK:** ***Milyen cél(oka)t akarunk elérni?******Mi lesz más, mint volt az akciónk után?*** ***Milyen változást fogunk majd elérni?*** ***Pontosan fogalmazd meg a célt, hogy ellenőrizni tudd, hogy elérted-e, ill. milyen mértékig érted el ezt a célt.*** |  |  |
| **SZEMÉLYES CÉLOK:*****Magunk számára milyen célt akarunk elérni?*** ***Mit akarunk megtanulni és gyakorolni?*** ***Milyen változást várunk saját magunkban?*** |  |  |
| **AZ AKCIÓ LEÍRÁSA:** ***Mit akarunk csinálni?*** ***Írd le az akciót és a céljaid eléréséhez szükséges speciális tevékenységeket.*** |  |  |
| **ÜTEMTERV:** ***Ki melyik tevékenységért felelős?*** ***Van egy személy, aki összefogja a dolgokat?*** ***Van mindenkinek a saját képességeinek és érdeklődési körének megfelelő szerepe?*** |  |  |
| **FORRÁSOK:** ***Milyen forrásokra van szükségünk, hogy elvégezzük a tevékenységeket és elérjük a célt? Sorold fel pontosan a számodra szükséges forrásokat (technikai felszereltség, helyszín, kellékek, pénz).*** |  |  |
| **FORRÁSOK:*****Milyen forrásokra van szükségünk, hogy elvégezzük a tevékenységeket és elérjük a célt? Sorold fel pontosan a számodra szükséges forrásokat (technikai felszereltség, helyszín, kellékek, pénz).*** |  |  |
| **TÁMOGATÁS:*****Milyen partnerek, szponzorok és más emberek tudnak segíteni nekünk és támogatni bennünket?*** |  |  |
| **HIRDETÉS:*****Hogyan hirdethetjük az akciónkat és hogyan kommunikálhatunk róla előre?*** ***Milyen eszközökre (közösségi média, poszterek, szórólapok stb.) van szükségünk az akció láthatóvá tételéhez?*** |  |  |
| **AZ EREDMÉNYEK BEMUTATÁSA:** ***Hogyan fogjuk másoknak megmutatni az akció eredményeit?*** ***Jelölj ki valakit, hogy fotózzon az akció alatt . Egyéb lehetőségek közé tartozik az élő közvetítés a közösségi médiában vagy egy újságíró felkérése, hogy riportot írjon az akcióról.*** |  |  |

Miután elkészültél az Akciótervvel, győződj meg róla, hogy az általad tervezett akció elég érdekes és erőpróbát jelentő a diáknagykövet csoport minden egyes tagja számára. Ne felejtsd el azt sem, hogy az akciódnak reálisnak kell lennie, és a szükséges forrásoknak rendelkezésre kell állniuk,
hogy időben megvalósíthasd azt. Lehet, hogy ezt-azt még meg kell változtatnod, hogy minden dolog illeszkedjen egymáshoz.