****

**TERVEZÉS - KI? MIKOR? HOL? HOGYAN?**

Most pedig az Akciótervvel tettekre válthatod ötleteidet. Ebben megszervezheted és leírhatod összes ötletedet, hogy lépéseid sikeresek legyenek.

|  |  |
| --- | --- |
| **AKCIÓTERV** | |
| **AKCIÓTERÜLET  *(Kíséret és támogatás,  Tudatosság növelése vagy Képviselet)*** |  |
| **AZ AKCIÓNK** |  |
| **Milyen VÁLTOZÁST akarunk elérni az akción keresztül** |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **MIT KELL TENNÜNK** | **MIT TERVEZÜNK** | **EREDMÉNYEK - VALÓJÁBAN MI TÖRTÉNT?** |
| **CÉLOK:**  ***Milyen cél(oka)t akarunk elérni?***  ***Mi lesz más, mint volt  az akciónk után?***  ***Milyen változást fogunk majd elérni?***  ***Pontosan fogalmazd meg a célt, hogy ellenőrizni tudd, hogy elérted-e, ill. milyen mértékig érted el ezt a célt.*** |  |  |
| **SZEMÉLYES CÉLOK:**  ***Magunk számára milyen  célt akarunk elérni?***  ***Mit akarunk megtanulni  és gyakorolni?***  ***Milyen változást várunk saját magunkban?*** |  |  |
| **AZ AKCIÓ LEÍRÁSA:**  ***Mit akarunk csinálni?***  ***Írd le az akciót és a céljaid eléréséhez szükséges speciális tevékenységeket.*** |  |  |
| **ÜTEMTERV:**  ***Ki melyik tevékenységért felelős?***  ***Van egy személy,  aki összefogja a dolgokat?***  ***Van mindenkinek a saját képességeinek és érdeklődési  körének megfelelő szerepe?*** |  |  |
| **FORRÁSOK:**  ***Milyen forrásokra van szükségünk, hogy elvégezzük a tevékenységeket  és elérjük a célt? Sorold fel pontosan  a számodra szükséges forrásokat (technikai felszereltség, helyszín, kellékek, pénz).*** |  |  |
| **FORRÁSOK:**  ***Milyen forrásokra van szükségünk, hogy elvégezzük a tevékenységeket  és elérjük a célt? Sorold fel pontosan  a számodra szükséges forrásokat (technikai felszereltség, helyszín, kellékek, pénz).*** |  |  |
| **TÁMOGATÁS:**  ***Milyen partnerek, szponzorok  és más emberek tudnak segíteni nekünk és támogatni bennünket?*** |  |  |
| **HIRDETÉS:**  ***Hogyan hirdethetjük az akciónkat  és hogyan kommunikálhatunk  róla előre?***  ***Milyen eszközökre (közösségi  média, poszterek, szórólapok stb.)  van szükségünk az akció láthatóvá tételéhez?*** |  |  |
| **AZ EREDMÉNYEK BEMUTATÁSA:**  ***Hogyan fogjuk másoknak  megmutatni az akció eredményeit?***  ***Jelölj ki valakit, hogy fotózzon  az akció alatt . Egyéb lehetőségek közé tartozik az élő közvetítés a közösségi médiában vagy egy újságíró felkérése, hogy riportot írjon az akcióról.*** |  |  |

Miután elkészültél az Akciótervvel, győződj meg róla, hogy az általad tervezett akció elég érdekes és erőpróbát jelentő a diáknagykövet csoport minden egyes tagja számára. Ne felejtsd el azt sem, hogy az akciódnak reálisnak kell lennie, és a szükséges forrásoknak rendelkezésre kell állniuk,   
hogy időben megvalósíthasd azt. Lehet, hogy ezt-azt még meg kell változtatnod, hogy minden dolog illeszkedjen egymáshoz.