



PLANIFICACIÓN – ¿QUIÉN? ¿CUÁNDO? ¿DÓNDE? ¿CÓMO?

Ahora puedes llevar tu idea a la práctica utilizando el Plan de Acción. Aquí puedes organizar y anotar todas tus ideas para lograr que tu acción tenga éxito.

PLAN DE ACCIÓN	
ÁREA DE ACCIÓN <i>(Acompañamiento y Apoyo, Sensibilización o Incidencia)</i>	
NUESTRA ACCIÓN	
El cambio (CHANGE) que queremos producir mediante la acción	

QUÉ NECESITAMOS HACER	QUÉ PLANIFICAMOS	RESULTADOS – ¿QUÉ HA SUCEDIDO?
<p>OBJETIVOS:</p> <p><i>¿Qué objetivo(s) queremos conseguir? ¿Qué habrá cambiado entre el antes y el después de nuestra acción? ¿Qué cambio habremos conseguido? Describid el objetivo concretamente para poder evaluar posteriormente si se ha cumplido y en qué medida.</i></p>		
<p>OBJETIVOS PERSONALES:</p> <p><i>¿Qué objetivos queremos conseguir para nosotras/os? ¿Qué queremos aprender y practicar? ¿Qué cambio(s) esperamos en nosotras/os?</i></p>		
<p>DESCRIPCIÓN DE LA ACCIÓN:</p> <p><i>¿Qué queremos hacer? Describid la acción y las actividades específicas necesarias para conseguir los objetivos.</i></p>		
<p>PROGRAMACIÓN:</p> <p><i>¿Cuándo empezará la acción? ¿Qué días debería suceder cada cosa? ¿Cuándo se habrá finalizado todo?</i></p>		

<p>RESPONSABILIDADES:</p> <p><i>¿Quién es responsable de cada actividad?</i></p> <p><i>¿Hay alguna persona coordinando toda la acción en general?</i></p> <p><i>¿Todas/os tienen un papel que se adecúe a sus propias habilidades e intereses?</i></p>		
<p>RECURSOS:</p> <p><i>¿Qué recursos necesitamos para realizar las actividades y conseguir nuestro objetivo? Haced una lista con todos los recursos que necesitéis (tecnológicos, espacios físicos, materiales extra, dinero...).</i></p>		
<p>APOYO:</p> <p><i>¿Qué compañeras/os, patrocinadores u otra gente puede ayudaros y apoyaros?</i></p>		
<p>DIFUSIÓN:</p> <p><i>¿Cómo podemos anunciar nuestra acción y comunicar sobre ella por adelantado?</i></p> <p><i>¿Qué herramientas (redes sociales, pósters, flyers, etc.) necesitamos para hacer difusión de la acción?</i></p>		

COMUNICAR RESULTADOS:

*¿Cómo comunicaremos los resultados de la acción?
Nombrad alguna persona responsable de hacer fotos durante la acción.
Otras opciones son hacer un streaming en redes sociales o pedir a un/a periodista que informe sobre la acción.*

Después de completar el Plan de Acción aseguraos de que la acción que habéis planteado es lo suficientemente interesante y estimulante para cada miembro del grupo de Estudiantes Embajadoras/es. Recordad también que vuestra acción debe ser realista y que dispondréis de los recursos necesarios para llevarla a cabo a tiempo. Quizás tendréis que ajustar algunas cosas para hacer que todas las piezas puedan encajar.